

BANDO DI CONCORSO

PER LA REALIZZAZIONE DI UN TESTO DI UNA CANZONE SUL BULLISMO E CYBERBULLISMO

U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori promuove il concorso sul bullismo e cyberbullismo che mira a sensibilizzare ed educare i giovani sul tema.

L'elemento distintivo dell'U.Di.Con. è quello di essere attivi e attenti nei confronti dei problemi che il consumatore deve affrontare nella vita quotidiana. La ragione che muove l'attività è la difesa di quei consumatori che nella società hanno una posizione svantaggiata nei confronti dei professionisti, delle aziende e del mercato in generale.

I settori su cui U.Di.Con. offre consulenza e assistenza sono molteplici e spaziano dalla sfera giuridica a quella economico-finanziaria, dalla sfera sanitaria a quella previdenziale e fiscale.

Informare il cittadino rendendolo consapevole dei propri diritti e doveri lo porterà ad agire, nei riguardi del consumo, in modo più consapevole.

Destinatari del concorso

Il concorso è destinato alle classi delle Scuole Secondarie di Primo Grado statali e paritarie di qualsiasi indirizzo e/o specializzazione.

La partecipazione è riservata alla singola classe.

Possono partecipare più classi per il medesimo Istituto scolastico.

Non è ammessa, invece, la partecipazione di gruppi di alunni della stessa classe.

La partecipazione al concorso è totalmente gratuita.

Oggetto del concorso

Ogni classe partecipante dovrà ideare un testo di una canzone da presentare nell'ambito del presente concorso.

Il concorso dovrà essere frutto di un lavoro di classe, pertanto non è ammesso il testo presentato da un singolo studente o da diversi gruppi facenti capo alla stessa classe.

Il testo della canzone dovrà avere ad oggetto un messaggio di sensibilizzazione sul bullismo e cyberbullismo.

Norme per la realizzazione del testo della canzone

Il testo della canzone realizzato dovrà seguire le seguenti direttive di cui ai successivi articoli, a pena di esclusione dal concorso.

Copyright e originalità dell'opera

Tutto ciò che viene descritto nel progetto dovrà essere assolutamente libero da copyright.

Il progetto dovrà avere carattere di originalità e non presentare nessun tipo di contenuto in qualsiasi modo riconducibile ad altri lavori già pubblicati.

A tal fine dovrà essere prodotta, insieme al testo della canzone, idonea autocertificazione di originalità. La dichiarazione di originalità di cui all'allegato C libera l'U.Di.Con. e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei

confronti di eventuali terzi che avanzassero pretese e/o eccezioni a qualsiasi titolo al progetto ridetto e/o alle utilizzazioni dello stesso ai fini del presente bando.

Caratteristiche tecniche del progetto

Il testo della canzone richiesto agli studenti dovrà avere ad oggetto un messaggio di sensibilizzazione su bullismo e cyberbullismo, da poter veicolare sui Social Network e su Radio Udicon.

Modalità di partecipazione

Le classi degli Istituti Scolastici che decideranno di partecipare al presente concorso dovranno compilare e inviare la proposta del testo della canzone nonché i moduli di cui agli allegati A, B, C debitamente compilati e sottoscritti.

La **domanda di partecipazione** (allegato A) dovrà essere inoltrata entro il **06/03//2020** tramite:

- PEC all'indirizzo: udicon@pec.it;
- Raccomandata A/R alla Sede Nazionale U.Di.Con. – via Santa Croce in Gerusalemme 63 – 00185 Roma

Le domande spedite oltre la data di scadenza non verranno prese in considerazione.

Al pari non saranno prese in considerazione domande trasmesse con modalità diverse da quelle indicate.

Il progetto del testo della canzone ed i moduli B e C dovranno essere inviati con un'unica spedizione, entro e non oltre le ore 14:00 del giorno **06/03/2020** tramite:

- PEC all'indirizzo: udicon@pec.it;
- Raccomandata A/R alla Sede Nazionale U.Di.Con. – via Santa Croce in Gerusalemme 63 – 00185 Roma

Il progetto e i moduli B e C, spediti oltre la data di scadenza non verranno presi in considerazione.

Al pari non saranno presi in considerazione i progetti e allegati trasmessi con modalità diverse da quelle indicate.

Ai fini della tempestività dell'inoltro della domanda, farà fede il timbro postale di invio raccomandata ovvero la ricevuta di invio della PEC.

Qualora dovessero pervenire domande incomplete nella compilazione, l'organizzazione richiederà al mittente l'opportuna integrazione, la quale dovrà essere fornita esclusivamente via pec all'indirizzo: udicon@pec.it entro e non oltre giorni 5 dalla richiesta e ciò a pena di esclusione dal concorso.

Qualora dovessero partecipare più classi di una singola scuola, sarà necessario procedere ad una spedizione per ogni singola classe.

A scopo riepilogativo, dunque, ai fini della partecipazione al concorso dovranno essere spediti:

- 1) **entro e non oltre il 06/03/2020**, la Scheda di partecipazione (allegato A), debitamente sottoscritta e compilata in ogni sua parte dal/i Docente/i, referenti e/o Docenti titolari di cattedra delle discipline coinvolte
- 2) **entro e non oltre il 06/03/2020**, n. 1 progetto realizzato dagli alunni di ciascuna classe, in forma integrale corredato dai seguenti documenti allegati:
 - allegato B → Liberatoria per i soggetti minorenni debitamente sottoscritta e compilata dal genitore/tutore del/i minorenne/i partecipante/i al concorso **entro il 06/03/2020**;

- allegato C → Autocertificazione di originalità, libera da copyright **entro il 06/03/2020**.

Consenso alla divulgazione del testo della canzone

La classe partecipante al concorso, con l'invio del testo della canzone, acconsente alla sua diffusione telematica e radiofonica, da parte di U.Di.Con., la quale sin d'ora precisa che utilizzerà il testo della canzone per diffondere il messaggio su bullismo e cyberbullismo in future attività di comunicazione.

Determinazione del Vincitore del Concorso

Il vincitore del presente concorso verrà determinato da una Commissione Giudicatrice, secondo le modalità esplicitate negli articoli che seguono.

Commissione Giudicatrice

La Commissione Giudicatrice sarà appositamente nominata e costituita dagli organizzatori del concorso, i quali avranno cura di selezionare esperti in materia di comunicazione e diritto del consumo, per un numero totale di cinque membri di cui tre si occupano di comunicazione e due di materie giuridiche.

I nominativi dei componenti della Commissione saranno resi pubblici sul sito dell'Associazione entro il termine fissato per l'inoltro del progetto e pertanto entro il giorno **06/03/2020** ore 14.00.

Criteri di Valutazione

La Commissione Giudicatrice valuterà i lavori assegnando un punteggio variabile per ciascuno dei seguenti criteri:

- CRITERIO n. 1) Rispondenza del progetto alla tematica oggetto del concorso: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 40 punti per ogni canzone; ciascun membro della commissione potrà esprimere una valutazione da 0 a 8.
- CRITERIO N. 2) Creatività ed originalità del progetto: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 30 punti per ogni progetto; ciascun membro della commissione potrà esprimere una valutazione da 0 a 6.
- CRITERIO N. 3) Qualità di realizzazione: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 30 punti per ogni progetto; ciascun membro della commissione potrà esprimere una valutazione da 0 a 6.

Sommando ciascuno dei criteri, quindi, il punteggio assegnato dalla Commissione potrà dunque oscillare da un minimo di 0 punti ad un massimo di 100 punti.

Il giudizio della Commissione Giudicatrice è assolutamente insindacabile e con l'inoltro della domanda di partecipazione ogni concorrente accetta pienamente ciò.

Proclamazione dei vincitori

Sarà proclamata vincitrice del concorso la classe partecipante il cui progetto, alla luce dell'articolo precedente, totalizzerà il punteggio maggiore.



La classe vincitrice del concorso riceverà apposita comunicazione tramite PEC o Raccomandata A/R o Email con la quale sarà contestualmente invitata al 3° Convegno Nazionale “BullyFace - il volto del bullismo” che si terrà a Roma in data 20 marzo 2020, durante il quale sarà anche premiata.

Premi in Palio

Alla classe vincitrice del concorso sarà consegnato il seguente premio:

Euro 1.000,00 (mille euro) a titolo di borsa di studio, da spendere per l'acquisto di materiale didattico, anche sotto forma di buono spesa.

Spese affrontate dai partecipanti

In nessun caso le spese affrontate dai partecipanti in ragione del presente concorso sono rimborsate o rimborsabili dall'U.Di.Con. o dagli altri organizzatori.

Pubblicazione del bando

Il presente bando sarà pubblicato attraverso il sito internet ufficiale dell'associazione (www.udicon.org).

Trattamento dei dati Personali

I dati personali forniti dai partecipanti saranno registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e per il tempo necessario allo svolgimento delle operazioni di concorso, in conformità alle previsioni del Regolamento Europeo 679/2016 ed alla normativa privacy vigente, Titolare del trattamento dei dati personali è U.Di.Con. – Unione per la difesa dei consumatori.

Assistenza e chiarimenti

Per eventuali informazioni in merito al presente bando, contattare la sede nazionale U.Di.Con. – UNIONE DIFESA CONSUMATORI al numero 06.77250783.